

**Title:** Perché e come il link building acquista backlink

**Meta Description:** Cos'è il link building e il backlink. Perché è necessario acquistare backlink e come non sbagliare l'acquisto e scegliere un buon backlink.

## L'acquisto di backlink come parte importante del link building

Il link building è un metodo per promuovere un sito web costruendo backlink naturali (backlink) da fonti esterne.

Un sito che si collega a un'altra risorsa web è chiamato donatore. Più ce ne sono, meglio è. Tuttavia, vale la pena ricordare la qualità dei backlink. I backlinks scadenti possono danneggiare la reputazione del sito. Per scegliere la giusta opzione di riferimento adatta per il tuo progetto, devi capire i loro tipi.



### Tipi di backlink:

- **Backlink di ancoraggio.** Anchor deriva dalla parola inglese ancora. Il backlink di ancoraggio viene chiamato quando viene «ancorato» al contenuto. Quindi un collegamento ipertestuale viene incorporato in una delle frasi nel testo, quando si fa clic su cui l'utente si trova su un altro sito. Detto questo, Anchor non è una parola

arbitraria su una pagina web, ha la forma di parole chiave per le quali gli utenti della rete cercheranno le informazioni a cui fa riferimento il donatore. Il contenuto del donatore e del sito a cui viene dato backlink devono essere collegati tematicamente e logicamente.

- **Backlink senza corteccia.** Anche i backlink senza root sono collegati al contenuto, ma escludono l'uso di parole chiave e sono collegati al contenuto del sito tramite altri mezzi. Sono indicati sotto forma di indirizzo del sito nella forma originale senza mascheramento sotto chiave, incorporati nelle immagini e allegati alle parole di riferimento formali: «qui», «qui», «leggi di più», «leggi qui», «guarda qui», «continua», «completamente», «fonte», «sul sito».
- **Nofollow backlink.** Le pagine web vengono create utilizzando il linguaggio di markup ipertestuale HTML. Nofollow è uno dei suoi parametri. Con il suo aiuto, i robot di ricerca ricevono una sorta di istruzioni per non seguire il backlink sulla pagina e non valutarne il peso. Nofollow-backlink viene spesso inserito in directory tematiche o integrazioni pubblicitarie non correlate alla promozione SEO del sito. In questo modo, il webmaster mantiene la reputazione del suo progetto e può pubblicare backlink a pagamento, sponsorizzati, pubblicitari e altri che potrebbero influire negativamente sul proprio valore sul sito.
- **Dofollow backlink.** L'opposto dello scopo di nofollow è il parametro dofollow. Si annulla le istruzioni prima e informa che il testo è backlink a pagine web autorevoli che hanno un peso di collegamento.
- **Backlink naturale.** I backlink, che sono apparsi su Internet in modo naturale, sono considerati organici. Gli utenti li hanno pubblicati sulla loro pagina perché gli piaceva il sito. Ad esempio, se hanno acquistato un prodotto e vogliono consigliarlo ai loro conoscenti, lasciano backlink sulla scheda del prodotto e condividono le loro impressioni. I proprietari di risorse web hanno trovato il sito utile per il loro pubblico o vogliono citare citando il tuo sito come fonte autorevole.
- **Acquistato backlink.** I nuovi siti non possono sempre attirare rapidamente l'attenzione e ottenere la fiducia di risorse web affidabili. Ottenere backlink naturali è piuttosto difficile per i principianti. Pertanto, sono comparsi scambi di riferimento su cui è possibile acquistare backlinks. Il primo backlink può essere ottenuto quasi immediatamente dopo l'avvio del progetto. Informazioni sul backlink acquistato di seguito nell'articolo.
- **Backlink senza tempo.** Backlink Eterno - il loro tempo di posizionamento che non è limitato. Backlink scompare solo se il sito esterno è stato improvvisamente eliminato.
- **Affittato backlink.** Il backlink noleggiato è uno dei tipi di link a pagamento più economici. Il proprietario del sito paga il donatore per pubblicare la raccomandazione del suo sito per un determinato periodo. Previo accordo, le parti possono estendere il periodo di locazione.

## Acquisto backlink

Gli esperti SEO acquisiscono backlink su scambi speciali. Se teniamo conto delle condizioni di alloggio, scegli con competenza i siti e crea contenuti utili, i backlink acquistati funzioneranno in modo efficiente. Puoi acquistare backlink su uno scambio verificato.

È certamente importante prendere molto sul serio la scelta dei domini donatori per ottenere backlink. Scegli scambi verificati. Dopotutto, link tossici o link a basso rendimento possono influire negativamente sul posizionamento del tuo sito web. Bisogna acquistare backlink secondo le raccomandazioni seguenti otterrai buoni risultati.



## Come ottenere un buon backlink

**Le raccomandazioni del sito da siti diversi possono variare in termini di qualità.** Se vuoi ottenere il maggior numero possibile di riferimenti naturali e buoni, scegli attentamente un partner. Il backlink dei donatori che soddisfano i seguenti parametri ha un grande valore (peso):

- **Tematicamente simile al tuo sito web.** Ad esempio, per un blog di viaggio, un backlink da una rivista di viaggio online sarebbe prezioso, non da un blog di stile di vita sano.
- **Fiducia.** Le risorse Web che non sono state viste in spam e truffe non rimuovono backlink presto dopo la pubblicazione.
- **Autorevoli.** Il donatore ha una propria massa di riferimento.

Il modo più semplice e gratuito per ottenere una raccomandazione da una fonte affidabile è creare contenuti originali e utili. Tuttavia, ciò richiede tempo e fatica. Per assicurarti che i proprietari di altre risorse ti notino più velocemente, puoi invitarli a scrivere materiale per il loro blog degli ospiti. Riceveranno un articolo gratuito e tu backlink.

Inoltre, è possibile scrivere articoli utili su piattaforme di blog, Wikipedia e altri canali popolari su Internet. Alcuni hanno algoritmi di promozione proprietari che offriranno i tuoi contenuti agli utenti interessati della piattaforma.

Un altro esempio è il guerrilla marketing, in cui i proprietari dei siti si presentano come utenti regolari e lasciano recensioni su siti speciali sotto le spoglie dei clienti.

Se si desidera acquistare un collegamento esterno sullo scambio, prima di valutare l'autorità di un potenziale donatore, ovvero la qualità dei collegamenti da altri siti che portano alla sua risorsa web. Valuta Backlinks e Referring Domains del sito del donatore.

Quindi, i backlink sono un metodo efficace per l'ottimizzazione SEO di un sito web. La loro presenza consente di accelerare la promozione del sito, ottenere nuovo traffico, migliorare il posizionamento del sito nei motori di ricerca. Tuttavia, non tutti i collegamenti al tuo sito hanno un impatto positivo sulla reputazione del sito. Scegli attentamente i venditori backlink e non dimenticare che i tuoi contenuti devono essere di alta qualità in modo che vogliano collaborare con voi.